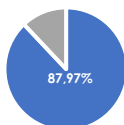


Designação do projeto	Internacionalização de produtos de marca nacional para Palop's
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-013444
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	OPEN DAY - COMÉRCIO INTERNACIONAL, LDA
Data de aprovação	21-02-2016
Data de início	01-10-2015
Data de conclusão	29-03-2018
Custo total elegível	165.743,50€
Apoio financeiro da União Europeia	74.584,58€

Com a implementação deste projeto de investimento a empresa pretende realizar investimentos com participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais com o desenvolvimento do site da empresa direcionado para o processo de internacionalização, no marketing internacional com a conceção e desenvolvimento de catálogos, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais pela aquisição de um sistema de gestão relações comerciais (CRM) e pela contratação de recursos humanos qualificados responsáveis pelo processo de gestão da internacionalização.

Resultados a alcançar:

- Valor das exportações no volume de negócios: 99,00%.



Investimento elegível realizado até à data
| 136.018,29€

