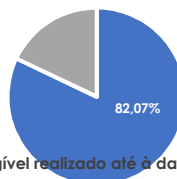


<b>Designação do projeto</b>	Internacionalização de produtos de marca nacional para Palop's
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0752-FEDER-013444
<b>Objetivo principal</b>	Reforçar a competitividade das PME
<b>Região de intervenção</b>	Norte
<b>Entidade beneficiária</b>	OPEN DAY - COMÉRCIO INTERNACIONAL, LDA
<b>Data de aprovação</b>	22-02-2016
<b>Data de início</b>	01-10-2015
<b>Data de conclusão</b>	29-03-2018
<b>Custo total elegível</b>	165.743,50€
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	74.584,58€

Com a implementação deste projeto de investimento a empresa pretende realizar investimentos com participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais com o desenvolvimento do site da empresa direcionado para o processo de internacionalização, no marketing internacional com a conceção e desenvolvimento de catálogos, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais pela aquisição de um sistema de gestão relações comerciais (CRM) e pela contratação de recursos humanos qualificados responsáveis pelo processo de gestão da internacionalização.

**Resultados a alcançar:**

- Valor das exportações no volume de negócios: 99,00%.



Investimento elegível realizado até à data | 136.018,29€